xmp consult
RÉSEAU D'EXCELLENCE

RAPPORT ACTIVITÉ

AG 2021

XMP-Consult

5 Rue Descartes
75005 Paris

info@xmp-consult.org
www.xmp-consult.org

Table des Matières

ÉDITO 03

LA COMMUNAUTÉ XMP-CONSULT 04

OUTILS COLLABORATIFS 06

ACTIVITÉS 2020 08

GOUVERNANCE 13

FINANCES 16

EDITO

Eric Coursin

Président
XMP-Consult

2020 aura décidément été une année exceptionnelle.

La pandémie, au-delà de la crise sanitaire mondiale qui nous a tous impactés, aura été un formidable accélérateur pour XMP-Consult.

En 2020, XMP-Consult aura connu trois présidents ; après une phase de mobilisation de ses membres, une équipe renouvelée est en poste depuis l'AG 2020 décalée au 28 septembre dernier en raison de la crise Covid. Cette mobilisation ne s'est pas arrêtée là, 65 nouveaux adhérents nous ont rejoint depuis l'AG, les chiffres détaillés des activités dans ce rapport annuel vous le confirmeront. Fruit de la dynamique portée par le collectif ou résultat de la dégradation économique que vous pressentions ? Probablement les deux. Cette période a été compliquée pour beaucoup d'entre nous mais aussi une opportunité de réfléchir à nos pratiques et d'investir notre temps pour s'adapter aux nouvelles conditions du marché.

En interne, cette phase de remue-méninges a été l'occasion de mener plusieurs gros chantiers, une réflexion sur nos métiers, consultant expert, coach ou sparring partner, manager de transition ou intérim opérationnel ; la redéfinition des activités qui sont maintenant clairement structurées et publiées sur le site ; la mise à niveau de notre charte éthique, inchangée depuis 2005 ; la communication renouvelée par une newsletter programme mensuelle et enfin l'élaboration d'une ligne éditoriale (La Lettre, rencontres ETI, thématiques événements) en phase avec cette nouvelle période.

XMP-Consult s'est mobilisée sur les grands thèmes de la transformation, décarbonation de l'économie, débureaucratisation de l'administration et des entreprises, méthodes, digitalisation des business, télétravail & modes de fonctionnement en environnement incertain. De manière générale, il y a une demande pour la conception et l'accompagnement à la mise en œuvre d'adaptations plus ou moins bien comprises de tous et toujours repoussées. Enfin, la connaissance technique des outils modernes de l'ère Internet et la maîtrise des soft skills sont plus que jamais nécessaires pour réussir la transformation.

Les activités internes (Matinales, Echo, Veille active, Rebondir, Social Selling, etc.) forment le creuset social XMP-Consult ; l'image d'un lieu cooptatif et contributif où se forge une communauté d'intérêt et s'élabore un bien commun sous l'ambition partagée de ses adhérents, au-delà et grâce à leurs différences, de vivre, penser, anticiper l'actualité de la pratique du conseil-indépendant.

XMP-Consult, un véritable réseau social de consultants indépendants ? Pour ce faire il faut persévérer et proposer les outils nécessaires… à savoir, permettre de s'informer (événements, replays, site, LinkedIn), collaborer (visio, espaces google, espaces d'animation et d'échange), s'approprier ces nouveaux outils en situation réelle avec des référents pratiquants.

Qui dit qu'il ne faudrait pas combiner les deux ? S'approprier les outils de réseautage et les interfacer avec les pratiques spécifiques du « creuset social » porté spécifiquement par l'association XMP-Consult.

C'est le travail à mener dans l'année qui vient.

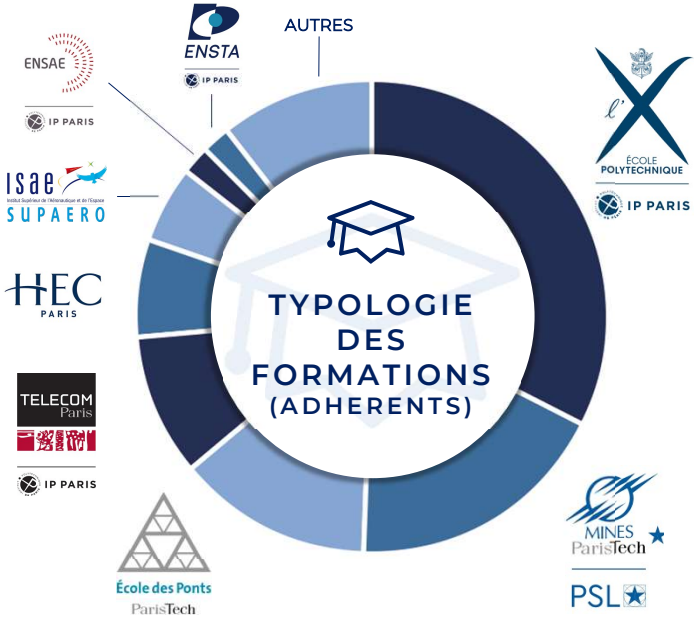
LA COMMUNAUTÉ XMP-CONSULT

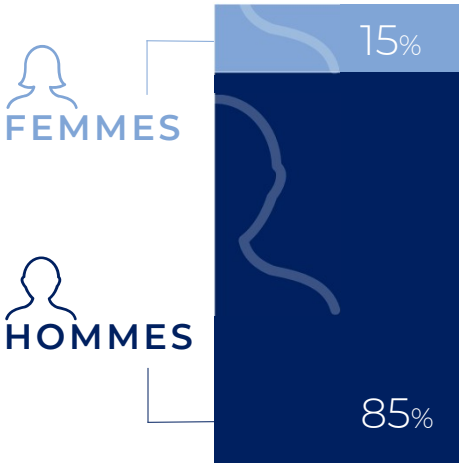
MAI 2020 → MAI 2021

- Renouvellement de la communauté
  458 nouveaux membres
  65 nouveaux adhérents cotisants
- 214 cursus (formations représentées)
- Progression du nombre de femmes dans l'association

1683 MEMBRES

166 ADHÉRENTS COTISANTS





EN 12 MOIS

+183 MEMBRES

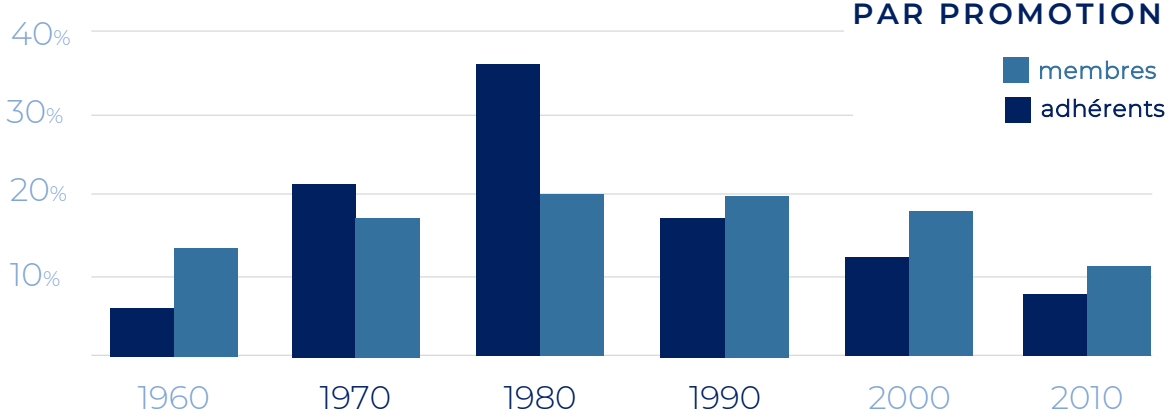
+43 ADHÉRENTS COTISANTS

LA COMMUNAUTÉ XMP-CONSULT

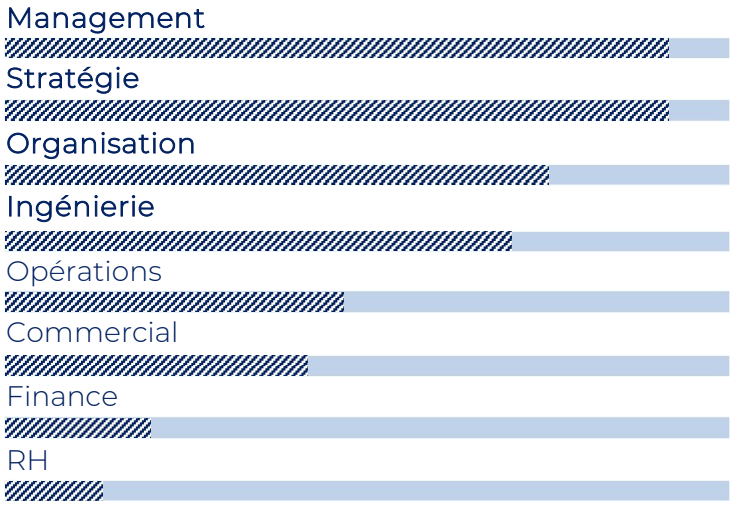
[SUITE]

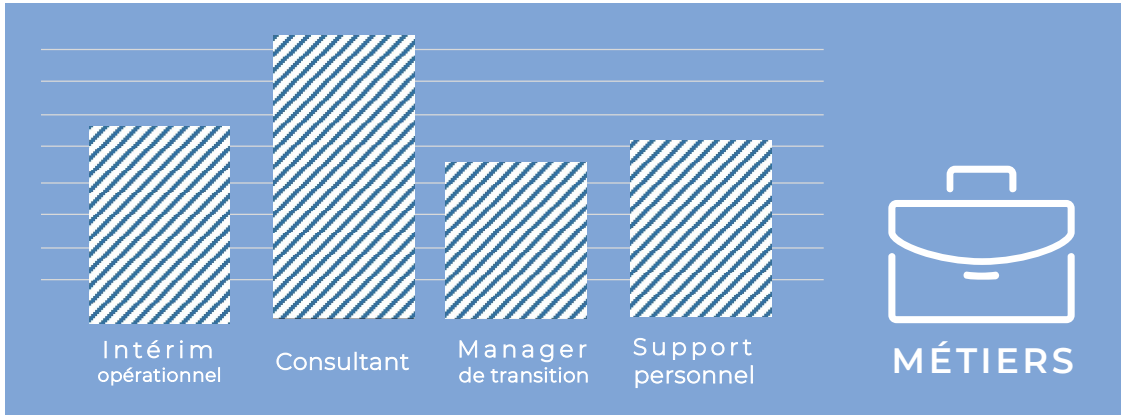
De nouveaux membres **plus jeunes** (diplômés entre 1990 et 2000)

RÉPARTITION PAR PROMOTION



DOMAINES D'EXPERTISES





OUTILS COLLABORATIFS

... pour tirer profit de la communauté et y contribuer

S'INFORMER

LE SITE WEB

- Annuaire
- Evénements
- Groupes

LES COMMUNICATIONS

- **290** Mailings → **104 K** Destinataires
- **3** "La Lettre"
- **7** Newsletters de la communauté

LINKEDIN

- Page institutionnelle
- Groupe privé des adhérents

RGPD

88% DES ADHÉRENTS

15% DE LA BASE

OUTILS COLLABORATIFS

[SUITE]

COLLABORER

Avec les outils digitaux et plateformes collaboratives

- Visioconférence
- Espaces de partage de documents avec contrôle d'accès
- Sites collaboratifs
- Espaces d'animations des échanges ou groupes projets

S'APPROPRIER

Les nouveaux outils collaboratifs

- Autour de problématiques professionnelles, en situation réelle (méthode, ergonomie, fonctionnalités, atouts, limites...)
- Avec des référents pratiquants (dont usages connexes : Linkedin, Youtube...)

ACTIVITÉS 2020

... les activités concrètes de la communauté XMP-Consult

01. EVENEMENTS

Les événements organisés par XMP-Consult ou par les partenaires de l'association.

02. ATELIERS

Lieu ouvert d'expérimentation et de découverte entre pairs.

03. GROUPES PROJETS

Groupe ouvert consacré à l'exploration d'un sujet particulier sur plusieurs sessions / reunions.

04. GROUPES DE TRAVAIL

Groupe fermé avec engagement de participation et de production sur une durée fixée à l'avance.

ACTIVITÉ 2020

ÉVÉNEMENTS

01.

Un événement ponctuel sur un sujet donné.

Si le sujet présente un intérêt récurrent et si un volontaire souhaite animer un cycle sur une thématique donnée, après échange avec deux administrateurs, une proposition peut être faite pour créer un atelier, un projet ou un groupe de travail.

41

EVENEMENTS TENUS

15	Réu. thématiques
7	Prés. XMP-Consult
2	Rencontres ETI
3	Outils du Consultant
14	Évts partenaires (G9+, Afnet, HEC, ACADI)

636

INSCRIPTIONS

250	inscrits
194	inscrits
111	inscrits
81	inscrits
	Via partenaires

715€

SOIT 44 INSCRIPTIONS PAYANTES

Mise en place du tarif partenaire avec l'AX, Intermines et les Ponts

ACTIVITÉ 2020

ATELIERS

02.

Groupe ouvert, lieu d'expérimentation et de découverte, travail sur des outils & méthodes, échanges entre pairs.

29
ATELIERS

10	Matinales
16	Ateliers ECHO
3	Jeudis en action

422
PARTICIPANTS

268	inscrits
130	inscrits
24	inscrits

LE COEUR DE L'ASSOCIATION

ACTIVITÉ 2020

GROUPES PROJETS

03.

Groupe ouvert avec un fil conducteur, qui demande une assiduité, consacré à l'exploration d'un sujet particulier.

3
GROUPES

Rebondir	
Social Selling	
Devenir Indépendant	

64
RÉUNIONS

46	Rebondir
14	Social Selling
4	Devenir indépendant

LE MOTEUR DE L'ASSOCIATION

ACTIVITÉ 2020

GROUPES DE TRAVAIL

04.

Groupe fermé, sur une durée fixée à l'avance, avec engagement de participation et de production sur toute la durée.

4
GROUPES

47
PARTICIPANTS

Réinventer mes clients	10	membres
ETI & scaleup (cercle d'Alain)	6	membres
Veille active	18	membres
Prospecter en réseau	13	membres

LA R&D DE L'ASSOCIATION

GOUVERNANCE

MEMBRES DU BUREAU

Eric COURSIN

Président

Pierre-Yves LE DAËRON

Vice-Président & Trésorier

Laurent QUIVOGNE

Secrétaire Général

Catherine HOYEZ

Membre du Bureau

GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

depuis la dernière AG (28/09/2020)

Eric COURSIN Président
Pierre-Yves LE DAÊRON Vice-Président & Trésorier
Laurent QUIVOGNE Secrétaire Général
Catherine HOYEZ Membre du Bureau
Guillaume DULAC Administrateur
Jean-Louis GALANO Administrateur
Antoine JAULMES Administrateur
Thierry MASQUELIER Administrateur
Samer ROUMIEH Administrateur
Dominique SAVARY Administrateur
Ana SEMEDO Administrateur
Cristina VALEAN Administrateur
Sarah YARMOHAMMADI Administrateur

15
BUREAUX

13
RÉUNIONS

Coordination technique des administrateurs

2
CONSEILS D'ADMINISTRATION

GOUVERNANCE

LA CHARTE DES MEMBRES REVUE ET AMÉLIORÉE

TRAVAIL DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES ADHÉRENTS

2 réunions
+30 adhérents impliqués

Un nouveau texte adopté par le CA et mis à disposition sur notre site, avec une structuration plus claire, une partie **déontologie professionnelle** qui reprend la Charte de la FIDIC et un développement de la partie **code de conduite interne** avec des dispositions pratiques : bénévolat, intégrité, conflit d'intérêt, etc.

DISPOSITIONS PRATIQUES

- « Politique d'alerte et de signalement de préoccupation »
- **Correspondants éthiques internes** (Catherine Hoyez et Antoine Jaulmes)
- **Sensibilisation renforcée** lors de l'accueil et du renouvellement de cotisation
- **Adresse mail dédiée** : alerte@xmp-consult.org

FINANCES

CHIFFRES DE L'EXERCICE 2020

		variation par rapport au réel 2019
PRODUIT D'EXPLOITATION	15 500 €	+0%
CHARGES D'EXPLOITATION	10 748 €	-14%
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	+ 4 905 €	+102%
TRÉSORERIE AU 31/12/2020	46 925 €	+10 362 €

FINANCES

FAITS MARQUANTS 2020

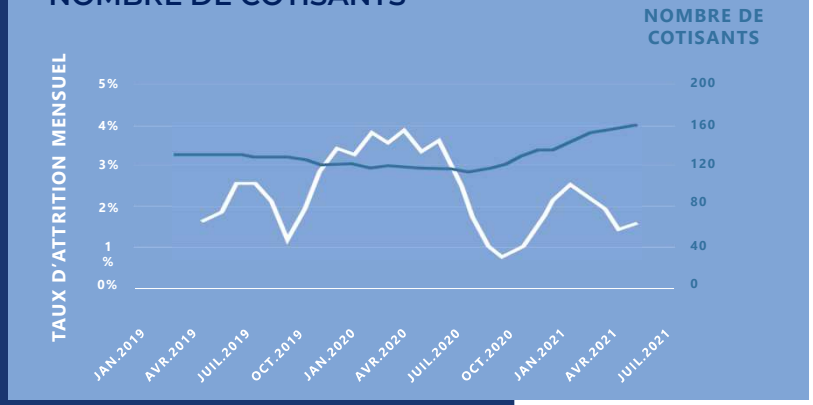
RECETTES

- Maintien des recettes au niveau 2019, **en hausse par rapport au budget (+18%)**
- **Impact fort de la crise sanitaire** sur les recettes d'événements
- **L'augmentation du nombre de cotisations** sur le S2 compense la baisse des recettes d'événements

DÉPENSES

- **Charges 2020 en baisse** par rapport au budget (-13%) et au réalisé 2019 (-14%)
- Forte **réduction des dépenses liées aux événements**
- Baisse des frais de communication (pas d'impression)
- **Hausse des frais généraux** (abonnement Zoom)
- **Continuité de la gestion** « en bon père de famille »
- Pas d'investissement

NOMBRE DE COTISANTS



Parmi les 166 cotisants au 22 mai 2021, 69 (soit 41%) étaient déjà cotisants en 2018

FINANCES

FAITS MARQUANTS 2020

[SUITE]

COMPTE DE RÉSULTAT

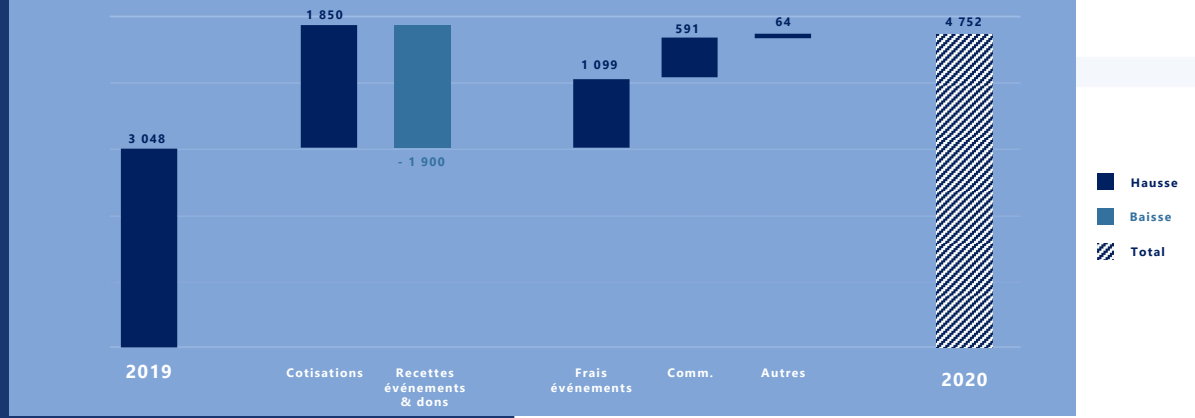
- **Hausse du résultat courant de 40%** par rapport à 2019
- Résultat financier : 153 €
- Pas de résultat exceptionnel

BILAN

- Total bilan : 53 420 €
- **Situation solide, pas de dette financière**
- **Augmentation de la trésorerie de 10 362 €**

  Pas d'investissement en 2020
  Hausse des recettes encaissées
  Baisse exceptionnelle du BFR (2 570 €)

PASSAGE DU RÉSULTAT COURANT NON FINANCIER DE 2019 À 2020



FINANCES

BUDGET 2021

Cotisations de l'année	16 000,00
Evénements & dons	600,00
Produits d'exploitation	**16 600,00**
Communication	3 960,00
Maintenance site	2 200,00
Autres achats externes	3 453,33
- dont événementiel	*400,00*
- dont frais de représentation	*200,00*
- dont frais généraux (banque, Zoom, assurance)	*800,00*
- dont cotisation Afnet	*720,00*
- dont abonnement Talkspirit	*1 333,33*
Amortissement site	3 572,60
Charges d'exploitation	**13 185,93**
Résultat courant non financier	3 414,07
Résultat financier	150,00
Résultat courant	**3 564,07**

HYPOTHÈSES

- **160 cotisations payées** @ 100 €
- Pas d'événement ayant un impact financier significatif (ce n'est pas l'objectif)
- **Maintien des frais généraux** (Zoom, assurance…) au niveau de 2020
- **Maintien de dépenses discrétionnaires** (communication, cotisation Afnet)
- **Projet Talkspirit**
  - Abonnement en année pleine : 3 200 € pour 160 utilisateurs effectifs
  - Investissement pour adapter site : 1 000 €
- **Module de vote** pour AG
  - Investissement pour adapter site : 1 600 €

À PROPOS DE XMP-CONSULT

XMP-Consult fédère les anciens élèves de l'X, des Mines, des Ponts et des autres grandes écoles du G16, entrepreneurs dans les métiers de la prestation intellectuelle, en vue de leur permettre de développer des pratiques et offres d'excellence. En réponse à la singularité et à la complexité des entreprises, leurs parcours sont très variés : dirigeants ou cadres supérieurs, consultants expérimentés ayant exercé ce métier pendant plusieurs années, jeunes diplômés passionnés par le conseil. Tous les secteurs sont représentés : informatique, industrie, services, énergie... Parce que les enjeux des entreprises sont globaux, leurs activités, en France et à l'international, couvrent un très large spectre de prestations intellectuelles : conseil et expertise, management de transition, interim management, coaching et accompagnement, formation...

XMP-Consult

5 Rue Descartes
75005 Paris

info@xmp-consult.org
www.xmp-consult.org

PAGE INSTITUTIONNELLE
GROUPE PRIVÉ DES ADHÉRENTS